



# Business Unusual Program

## DEL 1 - YTRE GLOBALISERING

HVA SKAL VI LEVE AV I FREMTIDEN? HVA ER VÅR ROLLE I DEN GLOBALE ARBEIDSDELING? HVILKE UNIKE STYRKER OG KOMPETANSER KAN VI VIDERE-UTVIKLE FOR Å SIKRE OSS GLOBALE KONKURRANSEFORDELER? HVORDAN SIKRER VI FORTSATT VEKST OG VELFERD, UTEN AT DET BLIR TIL BRY FOR KOMMENDE GENERASJONER?

Vekst, vekst, vekst har lenge vært det store mantra for politikere og virksomhetsledere verden over. Men i globaliseringens tidsalder er spillereglene for hvordan veksten skal skapes i ferd med å endre seg. Globale megakriser setter igjen bærekraftig utvikling på agendaen hos både nasjoner og virksomheter. Du får blant annet innblikk i:

- Internasjonale strategier og prinsipper for bærekraftig vekst
- Innretning av the globally integrated company
- Nye forretningsmuligheter ved samfunnsansvar og bærekraft
- (corporate) social innovation – som vekst- og innovasjonsdriver

Underveis diskuterer vi hvilken betydning disse trendene får for fremtidige forretningsmuligheter.

## DEL 2 - INDRE GLOBALISERING

MENS BESLUTNINGSTAKERE ARBEIDER MED Å FINNE NYE SVAR PÅ SPØRS- MÅLET OM HVA VI SKAL LEVE AV – HVA SOM SKAL TIL FOR Å SIKRE FORTSATT ØKONOMISK VEKST OG VELFERD – SPØR STADIG FLERE MENNESKER SEG OM HVA VI SKAL LEVE FOR – HVA SOM SKAL TIL FOR Å SKAPE DET GODE, MENINGSFULLE (ARBEIDS)LIV?

I takt med at verden blir mindre, blir effekten av våre handlinger mer synlig. Økt bevisstgjøring gjør at forbrukere og medarbeidere i økende grad ønsker å ta ansvar – både innenfor og utenfor virksomhetens murer. Du får blant annet innblikk i:

- The 5 Markets of Change
- MeWe-generasjonen og det globale arbeidsmarked
- Open innovation og co-creation
- CSR 2.0 og social entrepreneurship

Underveis diskuteres hvilken betydning disse trendene har for kompetanseutvikling av ledere og medarbeidere i virksomheten – og hva som skal til for å tiltrekke og beholde både talenter og andre interessenter i fremtiden.